



MILLICOM  
THE DIGITAL LIFESTYLE

# Tigo Money

Mayo 2014

Hosted by:  
**antel**



Latin America



GSMA LA  
PLENARY MEETING  
**#41** 27-29 MAY, 2014  
MONTEVIDEO URUGUAY



We believe in better. We believe in **tigo**

# Historia Tigo Money:

- Miembro del Grupo Millicom International Cellular S.A presente en 15 mercados de Latinoamérica y África.
- Mobile Cash Paraguay S.A. opera con la billetera electrónica desde el año 2008. **(Tigo Cash)**
- En el 2010 se realiza un reingeniería de servicios, con foco en transferencias nacionales de bajo valor, con la marca **Giros Tigo**.
- También en el 2010 Giros Tigo fue seleccionado en el Programa de Tecnologías para la inclusión financiera (BID – Fomin - CAF) con el Proyecto “Ultima Milla” .
- En el 2012 construyendo el concepto de evolución se lanza la marca **Tigo Money**.
- Hoy nos encontramos buscando formar el “habito” hacia el uso de la billetera electrónica. (OTC Vs. P2P).



# Portafolio de productos Tigo Money :

## Remesas Nacionales

Desde el mostrador (OTC).

## P2P (de Tigo a Tigo)

De una Billetera Tigo a otra Billetera Tigo.

## Pago de Facturas

Más de 40 Proveedores (Electricidad, Agua, Telefonía, Colegios, etc)

## Micro Créditos

Medio para desembolsos y pagos de cuotas.

## Recargas de Airtime

Compra de Tiempo de Aire.

## Remesas Internacionales

Alianza con Western Union para envíos de dinero directo a la billetera

## Pago en Comercios

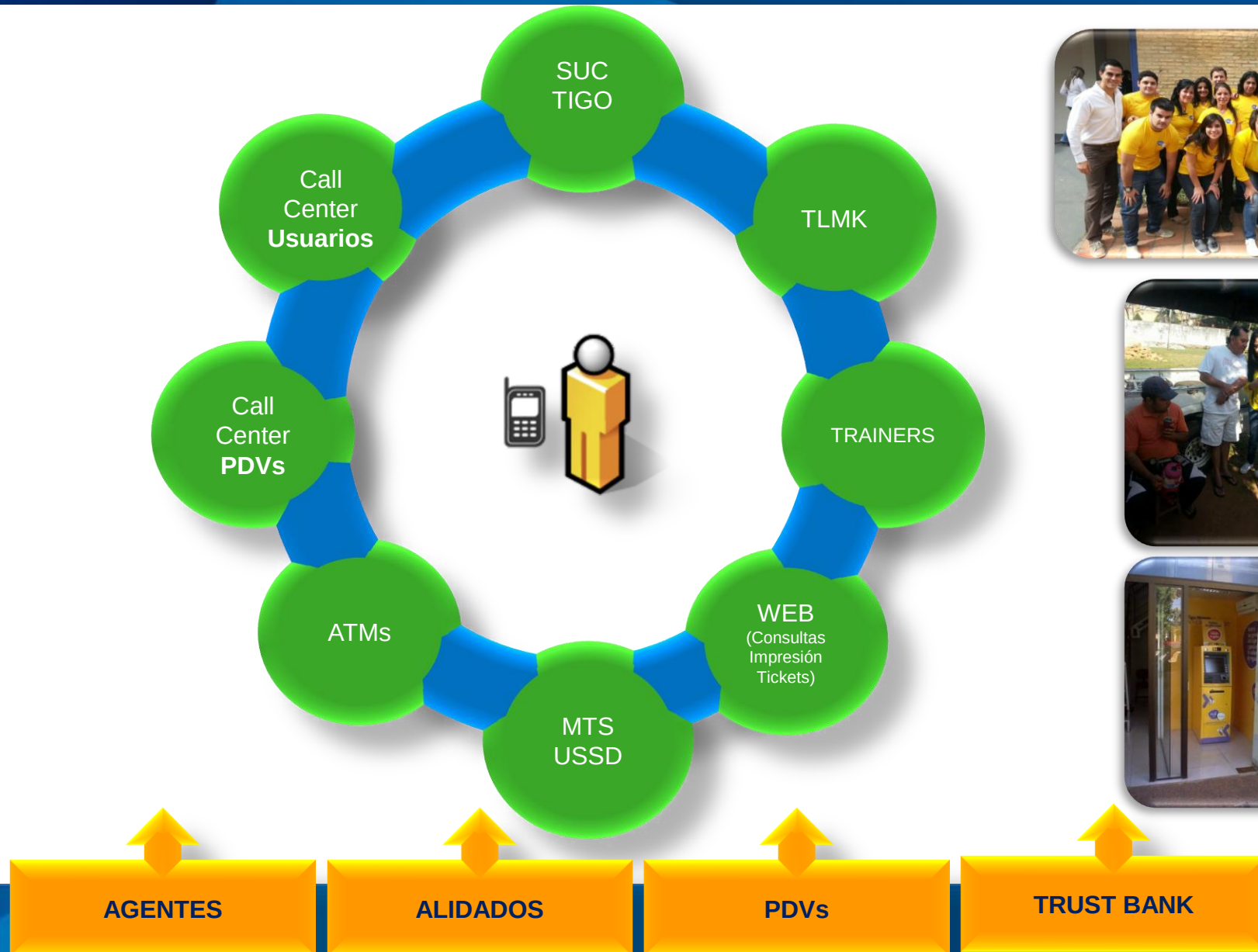
Pago con teléfonos en comercios a través de POS

## Retiros de Dinero

En Puntos de Venta y en ATMs



# Tigo Money Ecosistema:



# Cobertura clave para el éxito

Región Occidental  
3% Población

**+3000**  
Puntos de  
Tigo Money

**240**  
Distríitos

Cubrimos más de  
340 localidades y  
zonas REMOTAS

Región Oriental  
97% Poblacion

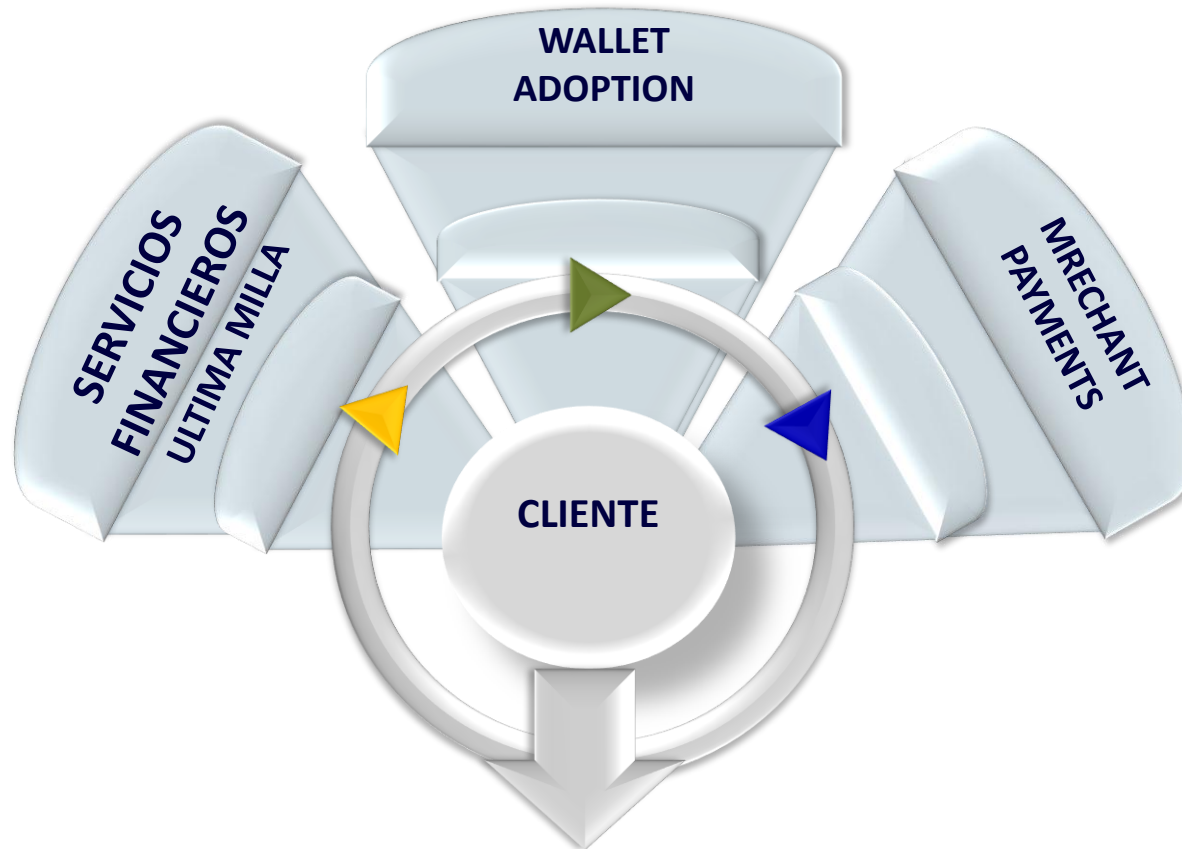
## Datos Relevantes

- 4 Agentes principales
- +3000 PDVs seleccionados de una base de 33.000 PDVs de Airtime
- Puntos formalizados al 100%
- + 600 PDVs Tigo Money Bancarizados
- 250 ATM's (Bancos)
- 1000 Comercios habilitados para pagos.
- **COMISIONES PROMEDIO DE PDVs 1 SALARIO MINIMO**

\* Ref.PDVs: Puntos de Venta



## Desafíos a futuro:



**MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE NUESTROS USUARIOS & INTRODUCIRLOS AL “DIGITAL LIFE STYLE”**



MILLICOM  
THE DIGITAL LIFESTYLE

GRACIAS

We believe in better. We believe in **tigo**